



Arbetsprov för tjänst som marknadskoordinator hos NNAB

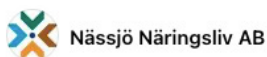
Arbetsprovet består av **två uppgifter** som är typiska för rollen som marknadskoordinator hos oss. När du är klar med uppgifterna, skickar du in dina svar samtidigt som ditt cv och personliga brev. Stort lycka till, vi ser fram emot din ansökan!

Uppgift 1

Skriv en artikel om ett företag eller entreprenör som satsar i Nässjö. Exempel på satsningar kan vara att ett företag flyttar till Nässjö eller en entreprenör som startar ett nytt företag. Texten behöver innehålla minst 400 ord och ska ha rubrik, ingress, brödtext, citat och underrubriker. Den måste inte vara sann, men ska kännas trovärdig. Vi kommer att titta på språk och grammatik, hur du väljer att strukturera texten och hur du gör för att väcka intresse och nyfikenhet hos läsaren.

Uppgift 2

Skriv två olika förslag på Facebook-inlägg, motsvarande den inramade texten på bilden nedan, i syfte att skapa intresse och engagemang för artikeln du skrev i uppgift 1. Tänk dig att målgruppen är "invånare i Nässjö i åldern 25 till 60 år". Lägg till en kort förklaring om hur du tänkt och varför du valt att skriva som du gjort. Vi kommer att titta både på inläggstexterna och på din förklaring.



Stort grattis till Textilhuset och Nilssons Blommor som fått ta emot utbildningsstipendium! 🎉 Och tusen tack för ert engagemang för våra företagare i stan, Karin och Lars Axeheim! 🍀



NNAB.SE

Textilhuset och Nilssons Blommor får stipendium för ledarskapsutveckling